



Mode/Business : Bakus El maestro choisi pour porter haut la marque KAMA BYMG au Congo-Brazzaville pour la saison 2022-2023.

Gédéon MIETE – Gildas BAKALA – Crédit photo Jessman Picture



Lundi 24 octobre 2022

C'est officiel, Gildas BAKALA va porter haut l'identité et les créations avenir de la marque de vêtement street wear KAMA BYMG pour la saison 2022-2023. Accord conclu entre le nouvel ambassadeur et le

promoteur de la marque, le 19 octobre à Pointe-Noire.

Ce n'est un secret pour personne, Gildas BAKALA a un goût très prononcé pour le style streetwear. Ces derniers mois, l'ex-rappeur a fait parler son gabarit d'athlète en s'habillant et en posant régulièrement dans la quasi-totalité des collections officielles de KAMA. Opération séduction ou preuve d'amour ? Peu importe, ne dit-on pas que l'ambition est le fumier de la gloire ? Laquelle gloire n'a pas tardée de se manifester. Pas plus tard qu'en milieu de journée du 19 octobre, devant la presse locale, Gédéon MIETE, promoteur de la marque a donné du sens à ce geste, en faisant de celui que le commun appelle El Maestro « le brand ambassadeur de la marque KAMA au niveau de Pointe-Noire et du Congo.»

La nouvelle égérie qui comme à son habitude s'est d'abord débarrassée de toute émotion palpable avant de promettre « Je ferai de mon mieux pour valoriser cette marque comme les autres partenaires que je valorise. » et il aura douze longs mois pour le faire.

Plusieurs personnalités publiques congolaises soutiennent la marque aux influences afro culturelles, parmi elles – le journaliste et opérateur culturel Charlemagne MAYASSI, la jeune entrepreneure Hod Fragonard, les artistes rappeurs Teddy Benzo et Mixton.

Gildas succède à Teddy Benzo.

« Chaque collection de KAMA raconte une histoire, il n'y a qu'à voir la collection bantou monarch, elle ressort les valeurs bantous, notamment – le respect, l'intégrité et l'honnêteté. » Lançait le promoteur. Des « valeurs fondamentales qu'incarne Gildas BAKALA », a-t-il renchéri.

KAMA, Plus qu'une marque, une identité – Logo officiel sur la page Facebook de Kama.

KAMA, plus qu'une marque qui inspire.

Créée le 1 octobre 2020 par Gédéon Miété, de nationalité congolaise résidant en France, KAMA est la fusion de passion pour le style et l'histoire. Mais qu'elle histoire? Celle des origines et des cultures africaines plus particulièrement bantou.

La marque offre un large choix de vêtements tant pour hommes que pour femmes à travers différentes collections aux designs iconiques.

Par Yann Orion

.....

[Read More](#)
